

Eusebius moet gaan bloeien in komende jaren

De Arnhemse Eusebiuskerk moet de komende jaren een goed draaiend cultureel centrum worden, met 100.000 bezoekers per jaar.

Piet Venhuizen

Arnhem

Daartoe moet het organisatiebureau van de kerk meer evenementen van derden binnenhalen en zelf meer evenementen organiseren. In 2020 moet circa een ton winst worden behaald, tegen 38.000 euro in 2016.

Ondernemingsplan

Deze wensen komen naar voren in het ondernemingsplan van de Stichting Eusebius Arnhem, de eigenaar van de kerk, voor de periode tot en met 2020.

Van de opbrengsten moet geld apart worden gezet voor het onderhoud van de kerk. Volgens de stichting zijn de vooruitzichten gunstig, nu de restauratie van de Eusebius de komende jaren haar einde naderd, het kerkgebouw wordt voorzien van zijentrees en de toren glazen balkons krijgt.

In het gebouw komt een vaste historische expositie, de akoestiek van de Raadskapel wordt verbeterd, onder de vloer komt een kelder voor stoelen en toiletten en de omgeving van de kerk wordt aantrekkelijker. De stichting denkt hierdoor de concurrentie met andere zalen aan te kunnen. De meeste klussen worden betaald met hulp van sponsoring.

Rondleidingen

De veranderingen zullen er volgens het plan onder meer toe leiden dat meer mensen een kaartje kopen voor kerk en toren: 20.000 in plaats van 15.000. Daarnaast moet de expositie ook nog eens 20.000 betalende bezoekers trekken. Ook het aantal rondleidingen moet omhoog.

Het personeel dat de kerk bestiert, wordt in omvang teruggebracht van 4,2 naar 3 banen. Dit is het gevolg van de beperking van de jaarlijkse gemeentelijke subsidie tot 175.000 euro. Een belangrijke rol

krijgt de commercieel manager, een nieuwe functie. Hij of zij moet de kerk onder meer tot bloei brengen met meer eigen evenementen.

Te denken valt aan minstens twee grote meditatie- en yogabijeenkomsten en twee extra muziek-evenementen bovenop de zes die er al zijn. Ook debatavonden zijn gewenst, waaronder een Eusebiuslezing, naar analogie van de Pieterskerklezing in Leiden. Het in maart voor het eerst gehouden culinaire evenement Proef de Eusebius blijft bestaan.

Derden

Daarnaast moet het gebruik door derden stijgen van 150 tot 200 dagen per jaar. Gedacht wordt aan concerten, voorstellingen, diploma-uitreikingen, schoolbals en installatieplechtigheden. En tevens aan evenementen als de Poppenhuisbeurs en de Wijvenkraam en feesten en presentaties van het bedrijfsleven.

Kleinere evenementen kunnen plaatsvinden in de Annakapel en de Raadskapel. De Eusebius streeft niet naar een eigen horecagelegenheid, maar wel naar een groei van de horecaopbrengsten bij evenementen van 40 procent. Ook de omzet in het winkeltje moet iets stijgen.

150

■ **De Eusebiuskerk wordt nu 150 dagen per jaar gebruikt door derden. De Stichting Eusebius Arnhem streeft ernaar dat aantal te verhogen naar 200. Gedacht wordt onder meer aan concerten, voorstellingen, diploma-uitreikingen, schoolbals en installatieplechtigheden.**